

Jong VKW-Limburg lanceert haar eerste Strategiegroep

Blindgestaard op uw bedrijfsstrategie? Reken op de creatieve input van andere ondernemers!

Wat is strategie? Bedrijven hebben vaak geen idee. Ze kijken naar elkaar en vergelijken. Maar een unieke strategie ontwikkelen en uitvoeren, waarmee ze de allerbeste kunnen worden, is niet iedereen gegeven.



“Flexibele bedrijven met een unieke strategie hebben toekomst”

Ook **Kristof Meesters** van Deloitte Fiduciare ondervindt dit dagdagelijks in de praktijk. “Vraag bedrijven naar hun strategie en je krijgt antwoorden over hun weekplanning, hun operationele processen en kortetermijnresultaten. Dit zijn hoogstens een aantal (strategische) acties. De ervaring leert ons dat bedrijven, op een enkele uitzondering na, geen strategie hebben”, stelt hij. “Een unieke keuze maken die ons helpt een doel op lange termijn te bereiken, dát is strategisch gedrag. De toekomst is aan flexibele ondernemingen met een unieke strategie, die voldoende snel aangepast kan worden aan de veranderende omgeving. Dat betekent dat een bedrijf niet meer op zichzelf kan staan maar onderdeel moet zijn van een flexibel netwerk van zowel toeleveranciers, klanten, kenniscentra als partners. Waarbij hun strategie er over zal waken dat ze op koers blijven.”

“Mijn ervaring delen met de nieuwe generatie”

René Jansen, afgevaardigd bestuurder van Group Jansen is de eerste om te onderkennen dat de wereld er voor

het management niet makkelijker op wordt. “De omgeving is hypercompetitief geworden. De meeste bedrijven proberen drie ballen tegelijkertijd in de lucht te houden. De nadruk ligt op flexibiliteit, kwaliteit en efficiëntie. Voor sommige ondernemingen is dat te veel. Het management neemt niet altijd de tijd voor een strategische reflectie. Een unieke strategie die door iedereen gedeeld wordt, is heel belangrijk voor bedrijven en andere organisaties.”

“Strategische oefeningen blijven vaak steken in de ontwikkelingsfase”

Strategie is onontbeerlijk voor het welslagen van het bedrijf, toch leert de ervaring ons dat strategische oefeningen vaak blijven steken in de ontwikkelingsfase, omwille van tijdsgebrek komt men vaak niet aan de formulering en de implementatie van de strategie. Jong VKW-Limburg neemt daarom een initiatief om haar leden bij te staan in strategische begeleiding en lanceert haar eerste Strategiegroep.

“Ondernemers krijgen de kans om hun strategie uit de doeken te doen”

Marc Beenders, verantwoordelijke jongerenwerking: “8 jonge ondernemers krijgen de kans om hun strategie te bespreken met collega-ondernemers/ managers. We organiseren 8 sessies waarbij elke deelnemer een uniek forum wordt geboden om hun strategie uit de doeken te doen. Vervolgens zullen de andere deelnemers kritisch reageren. De sessie wordt voorgezeten door René Jansen. De begeleiding en voorbereiding gebeurt door Kristof Meesters, supervisor van Deloitte Fiduciare. Van elkaar kunnen leren in beperkt gezelschap zorgt voor een hoge toegevoegde waarde”

Meer info:

Marc Beenders
Verantwoordelijke jongerenwerking VKW-Limburg
Tel. 011 24 95 10
marc.beenders@vkw-limburg.be